**参赛作品报送注意事项**

一、每件作品均须认真、完整填写《交通运输行业公益广告大赛登记表》，所有信息均以加盖公章、作者亲笔签字的《交通运输行业公益广告大赛登记表》为准，请以PDF格式存储并随参赛作品一起发送至官方邮箱。因填写错误或空缺导致的责任由参赛者（团体）自行承担。活动办公室不接受《交通运输行业公益广告大赛登记表》替换要求；

二、参赛者（团体）必须在《交通运输行业公益广告大赛登记表》表格下方签字确认，单位或机构报送作品需加盖公章，否则将取消该作品参赛资格；

三、平面类参赛作品电子文件夹必须包括：分层工程源文件（psd）、JPG格式预览文件、《交通运输行业公益广告大赛登记表》；视频类参赛作品电子文件夹必须包括：视频参赛作品(MP4格式)、《交通运输行业公益广告大赛登记表》。如缺少任何一项报送材料，活动办公室有权取消该参赛作品报名资格；

四、为方便活动办公室准确分类统计，请参赛者（团体）按照以下格式报送：

（一）参赛作品电子文件夹名称为：“专业创作组/业余创作组+平面类/视频类+\*\*\*机构/工作单位+个人姓名+作品名称”；

（二）文件夹内JPG、psd、MP4、《交通运输行业公益广告大赛登记表》名称分别标为：“\*\*\*机构/工作单位+个人姓名+作品名称+JPG”、“\*\*\*机构/工作单位+个人姓名+作品名称+psd”、“\*\*\*机构/工作单位+个人姓名+作品名称+MP4”、“\*\*\*机构/工作单位+个人姓名+作品名称+交通运输行业公益广告大赛登记表”；

五、同一机构或单位报送作品数量较多时，须提供《参赛作品清单表》；

六、参赛作品须为参赛者（团队）原创，且保证参赛作品不出现任何侵犯他人权益的情形，作品涉及的肖像权、名誉权、隐私权、著作权、商标权等法律问题及造成的一切损失，均由参赛作者本人（团队）自行承担，参赛作品不得侵犯第三方著作权；

七、参赛作品概不退还。参赛者（团队）作品投稿后，即被视为已同意活动主办方及其被许可人拥有参赛者（团队）作品的使用权，有权将参赛作品用于交通运输公益广告库收录、展示以及相关推广平台的刊播，不再另行支付稿费；

八、活动不收取参赛费，参赛作品应为2018年至2019年完成制作的原创作品。

本次活动最终解释权归主办方所有。